

La lettre aux responsables



Vie du Mouvement

Une grande marche pour fêter les 40 ans du Mouvement !

Réunir plus de 2000 adhérents de Générations Mouvement dans le centre de la France pour un grand rassemblement festif à l'occasion des 40 ans : c'est ce que la Fédération nationale propose à l'ensemble de ses fédérations départementales et de ses clubs. Ce grand rassemblement national aura lieu à **Clermont-Ferrand** le **mardi 13 septembre 2016** toute la journée. Au programme :

- une marche animée dans le décor de la chaîne des Puys,
- un apéritif suivi d'un repas amical (panier-repas),
- la projection de la vidéo réalisée pour nos 40 ans et retraçant l'engagement de Générations Mouvement et de ses bénévoles pour le lien social
- une tombola avec des lots exceptionnels au profit de *Solidarité Madagascar*
- un spectacle de chansons...

Pourquoi ce rassemblement ?

C'est l'occasion idéale pour Générations Mouvement et ses associations de montrer leur dynamisme et leur présence sur le terrain. Ce rassemblement marquera les esprits et attirera l'attention de plusieurs acteurs importants pour notre développement : médias, élus, partenaires, associations non fédérées, etc.

Que doit faire ma fédération pour y participer ?

Nous proposons à chaque fédération de venir en car (50 personnes). Si une fédération souhaite envoyer plusieurs cars, c'est possible. Plus nous serons nombreux, plus cet événement sera marquant. Dans un premier temps, les fédérations qui souhaitent participer à ce rassemblement peuvent déjà nous envoyer un mail à l'adresse suivante: **grandemarche2016@gmouv.org**. Dans un second temps, les fédérations recevront mi-février un kit de mobilisation simple pour s'organiser : hébergements éventuels, séjours et excursions pour ceux qui resteront visiter la région...

Combien ça coûte ?

La Fédération nationale prend en charge la quasi-totalité de l'organisation du rassemblement. Seuls les paniers-repas sont à la charge de l'adhérent. Chaque fédération départementale gère librement le déplacement et l'hébergement de ses adhérents.

Notre fédération a déjà un autre événement au mois de septembre, est-ce un problème ?

Absolument pas. Nous savons que septembre est un mois chargé pour beaucoup de fédérations. Mais nous sommes convaincus que chaque fédération peut mobiliser au moins 50 adhérents pour faire de ce rassemblement une réussite et une fierté pour nous tous !

Edito

Une motion à présenter lors
des assemblées générales

Le Conseil d'administration de la Fédération nationale proposera aux délégués de son Assemblée générale, le 20 avril prochain, une motion portant sur la représentativité de notre Mouvement, en sa qualité d'association représentant des retraités et des personnes âgées.

Pour donner plus de force à nos revendications, nous souhaitons que chaque fédération puisse la présenter en Assemblée générale afin qu'elle fasse l'objet d'une résolution et d'un vote.

Ce texte, porté par l'ensemble des délégués de nos 84 fédérations, sera alors soumis à l'Assemblée générale de la Fédération nationale, puis adressé aux représentants des Pouvoirs publics.

La motion a été adressée à tous les présidents de fédérations et d'unions régionales. Je vous invite à l'inscrire à l'ordre du jour de vos assemblées générales.

L'adhésion de nos fédérations à cette motion contribue à renforcer l'engagement de notre Mouvement en faveur du lien social, thème moteur de notre 40^e anniversaire cette année.

Gérard Vilain
président national

Février 2016

Santé

La MSA et Générations Mouvement se mobilisent

Mars bleu : ce mois sera consacré au dépistage du cancer colo-rectal. C'est pourquoi, nous vous invitons à vous rapprocher de la MSA pour organiser en partenariat avec elle des ateliers sur ce thème (lire la Lettre aux responsables du mois de janvier). En effet, plus tôt le cancer colo-rectal est dépisté, plus le taux de guérison est élevé. La population de nos adhérents se situe dans cette tranche d'âge, entre 50 et 74 ans, et peut bénéficier gratuitement de ce dépistage organisé.

Les ateliers proposés ont pour objectifs de sensibiliser les adhérents à cette problématique de santé publique, et de les inciter à en discuter avec leur médecin traitant pour se faire dépister et de permettre le dialogue et l'échange autour d'un sujet sur lequel il n'est pas facile de parler.

Engagements de Générations Mouvement : rechercher une salle pouvant accueillir entre 20 et 30 personnes, pour une durée d'une heure trente à deux heures, prévoir éventuellement du matériel pour une projection (ordinateur, haut-parleurs et vidéo projecteur), informer les adhérents et prévoir une collation.

Engagements de la MSA : mettre à disposition du club ou de la Fédération départementale dépliants et affiches personnalisables, apporter le matériel nécessaire - dont le matériel informatique si nécessaire - et animer la réunion.

Renseignements et inscriptions :

- MSA – Elise Marcot – 01 41 63 76 51
– marcot.elise@ccmsa.msa.fr
- Générations Mouvement – Brigitte Bidaud
– 01 53 42 46 08 – bbidaud@gmouv.org

Partenariat

Générations Mouvement s'associe à Marionnaud

Les adhérents de Générations Mouvement peuvent désormais bénéficier de **20% de réduction** dans les 530 magasins de la marque sur tout le territoire français. Pour en savoir plus et **obtenir votre carte de réduction**, consultez le détail de l'offre en pièce jointe. Renseignements : mwasserfal@gmouv.org



Le saviez-vous ?

Des annuaires en ligne pour contacter de nouvelles associations

Pour vous aider à recenser les associations qui existent dans votre département, des annuaires en ligne existent. Ils proposent des fichiers d'associations officiellement répertoriées en France. La Fédération nationale vous conseille particulièrement deux annuaires sérieux dont le contenu peut répondre aux besoins des fédérations qui souhaitent se développer.

Le premier est gratuit, il s'agit de : **www.net1901.org**

Les associations y sont classées par région et par département. Vous pouvez faire également une recherche par code postal. Vous y trouverez aussi le champ d'activité de chaque association et son adresse postale.

Le second site est payant, il s'agit de : **www.annuaireassociations.fr**

C'est sans doute le plus complet et le plus rigoureux. Il répertorie environ 1 450 000 associations en France. S'il est payant, c'est parce qu'il vérifie la mise à jour des données des associations et offre des renseignements plus complets : adresse mail de l'association, numéros de téléphone, noms des responsables, actualisés.

Ce deux annuaires sont un premier pas pour détecter et contacter de nouvelles associations à faire adhérer.

Renseignements : Catel Brajon
– cbrajon@gmouv.org

Merci à Jean-Louis Gay (FD des Deux-Sèvres) pour sa contribution à cet article.

Gestion associative

Des subventions pour financer l'action de nos associations

Toute association loi 1901 peut demander une subvention auprès des collectivités territoriales : mairie, communauté de communes, conseil départemental, conseil régional. Pour cela, un formulaire unique existe, il s'agit du **Cerfa 12156*4** disponible dans l'espace adhérent du site internet, dossier «gérer votre association». Beaucoup de nos associations ne font pas cette démarche qui permettrait d'obtenir davantage de moyens pour organiser des activités nouvelles. Si vous souhaitez un accompagnement pour remplir une demande de subvention et rassembler les justificatifs exigés, vous pouvez prendre contact avec la Fédération nationale : Catel Brajon - cbrajon@gmouv.org.

D'autres organismes soutiennent financièrement les associations : DRAC, fonds spécialisés, fondations d'entreprises, etc. Demandez conseil si vous souhaitez entamer ces démarches.

Représentation

Un communiqué de presse pour recruter des représentants bénévoles

Santé, perte d'autonomie, accessibilité, aménagement du territoire, fracture numérique, services de proximité... : chaque jour, grâce aux bénévoles de l'association, de nombreux dossiers concernant la vie quotidienne des retraités et des seniors sont défendus par nos bénévoles aussi bien au niveau local, départemental, régional que national.

Pour renforcer la présence de Générations dans les instances de santé, la Fédération nationale met à disposition un communiqué de presse à personnaliser et à diffuser aux correspondants de presse locale. En pièce jointe et téléchargeable dans l'espace adhérent du site internet, rubrique «représentation».

Animation

Une escapade culturelle pour découvrir l'Aveyron

Envie de vous détendre, de faire de nouvelles connaissances dans une ambiance amicale tout en découvrant des sites exceptionnels parfois peu connus ? L'escapade culturelle en Aveyron est faite pour vous ! Cette première escapade, ouverte à tous les adhérents (en individuel ou en groupe) vous permettra de partager de vrais moments d'émotions et de belles découvertes qui constituent la richesse de notre patrimoine. Gardons toujours la soif de l'aventure et la curiosité de notre enfance pour les lieux familiers que nous aimons comme pour la nouveauté et l'insolite que nous apprendrons alors à mieux connaître et à apprivoiser.

Notez les dates dans vos agendas : **du 20 au 24 septembre 2016**. Un bulletin d'inscription et une brochure détaillée des visites seront envoyés aux fédérations début février.

Renseignements : Sophie Barny - sbarny@gmouv.org

Concours

Photo : la fin du concours approche

Thème du concours 2016 :

Ponts, viaducs et passerelles en France

Date limite d'envoi :
le 28 février 2016.

Retrouvez l'affiche et le règlement dans l'espace adhérent du site internet, «concours et événements».

Le jardin à l'honneur

La fédération départementale de Gironde organise son concours annuel de poésie. Le thème choisi pour la prochaine édition est : **Jardin**.

Le poème peut être en vers classiques ou libres (une seule œuvre par participant). La candidat ne devra pas signer son œuvre. Enfin, le poème doit être envoyé en trois exemplaires dactylographiés sur une seule page de format A4 (21x29, 7 cm). Date limite d'envoi: le 30 avril 2016.

Retrouvez le règlement et le bulletin de participation dans l'espace adhérent du site internet, dossier «Concours».



Formation

Formation des nouveaux présidents

Pour les nouveaux présidents élus dans les fédérations départementales et les unions régionales, la Fédération nationale et l'IFRA organisent à Paris un séminaire d'accueil spécifique. **Il aura lieu les 24 et 25 mai 2016.** Merci de nous faire connaître au plus vite les changements qui surviendraient à la tête de votre fédération ou union.

Formation des formateurs

L'IFRA forme chaque année une douzaine de formateurs bénévoles issus des fédérations. Ils ont ensuite pour mission d'intervenir auprès des responsables de nos associations locales sur le fonctionnement des associations, l'intérêt d'être fédéré à Générations Mouvement et leur rôle. La prochaine session de cette formation des formateurs est programmée **les 27, 28 et 29 septembre 2016 à Paris.**

Renseignements : tsenechal@gmouv.org

Astuces

Des outils en ligne gratuits pour votre association

Gérer vos mails, planifier vos rendez-vous, travailler à distance, élaborer un document à plusieurs mains, gérer la billetterie de votre événement : toutes ces tâches peuvent être accomplies facilement grâce à des outils en ligne performants, faciles d'utilisation et surtout gratuits.

Régulièrement, nous vous présenterons ces outils dans la Lettre aux responsables. Ils sont autant de solutions pour moderniser la gestion de votre association et économiser certains frais de communication et de déplacement.

Journées nationales

Les Journées nationales 2016 auront lieu à **Dijon du 19 au 22 avril.** Les bulletins d'inscription ont été envoyés par courriel aux fédérations départementales et aux unions régionales. Merci de les remplir en ligne et de les renvoyer très rapidement à la fédération de Côte d'Or : **fede21@gmouv.org**

A noter dès maintenant les dates des Journées nationales 2017 : du 28 au 30 mars à Bourges.

Communication

De nouveaux objets pour les 40 ans du Mouvement

A l'occasion des 40 ans du Mouvement, la Fédération nationale vous propose un choix d'objets de communication.

- badges et micro-fibres pour essayer les lunettes (bon de commande envoyé aux fédérations départementales le 27 janvier 2016)
- adhésifs, sets de tables en papier pour manifestations, AG... (label 40 ans) ; tapis et jeux de cartes avec logo Générations Mouvement en précommande (bon de précommande envoyé aux fédérations le 2 février 2016).

Renseignements : Brigitte Bidaud - bbidaud@gmouv.org / Sophie Barny - sbarny@gmouv.org

Une plaquette mise à jour

La plaquette *Des bénévoles et citoyens acteurs de la société et animateurs du lien social* a été actualisée. Vous pouvez la commander auprès de la Fédération nationale : pchenu@gmouv.org.

Sur le web

Facebook : le lien social est aussi sur Internet

Réseau social par définition, Facebook est également **un bon outil pour communiquer avec les adhérents** et surtout avec les non-adhérents susceptibles de rejoindre notre Mouvement.

En France, Facebook compte 30 millions d'utilisateurs réguliers, dont 5 millions d'adeptes chez les 50 ans et plus. Cette tendance est en hausse. A l'image de notre fédération des Deux-Sèvres, de nombreuses associations ont compris le potentiel de cet outil moderne, rapide et gratuit. Pour le découvrir à votre tour, un guide est à votre disposition dans l'espace adhérent, dossier «outil communication».