

Vie du Mouvement

Générations Mouvement fête ses 40 ans !

En 2016, toutes nos actions et manifestations nationales seront labellisées avec ce logo créé pour l'occasion. Vous pouvez le diffuser et l'afficher sur tous vos supports de communication.



Logo en pièce jointe de cette Lettre et disponible dans l'espace adhérent du site internet, dossier «Communication».

Le Conseil d'administration national s'est réuni en décembre

Il a acté la création, en 2016, à la Fédération nationale, d'un poste dévolu au développement et au recrutement d'associations.

Contrat Cohésion Arcange : une garantie supplémentaire comprenant les accidents corporels pour tous les adhérents est à l'étude.

Le Conseil a décidé la poursuite de l'action d'aide aux aidants en 2016 avec les fédérations volontaires. Celles-ci ont été invitées à transmettre à la Fédération nationale les appuis dont elles auront besoin pour continuer (courriel du 11 décembre).

Pour les 40 ans du Mouvement, une grande marche et un pique-nique seront organisés dans le centre de la France en septembre 2016. Enfin, le Conseil a examiné le budget 2016 et approuvé de nouveaux partenariats touristiques et économiques : **Indépendance royale** (équipements pour le maintien à domicile), **Beauty Success** (beauté et soins), **Parfums du monde** et **Hotansa France** (tours opérateurs).

Edito

40 ans d'engagement pour le lien social

Cette année 2016 marque le 40^e anniversaire de notre Mouvement. Cette longévité exceptionnelle doit être une fierté pour nos associations et nos adhérents. Depuis leur création, les Aînés Ruraux, devenus Générations Mouvement, ont toujours joué un rôle sur le terrain en matière de lutte contre l'isolement et de lien social.

Cette longévité témoigne aussi de l'importance de notre action dans une société qui évolue : veiller au bien-être et à l'épanouissement des plus anciens, favoriser la transmission des savoirs en encourageant les actions avec les nouvelles générations, se mobiliser autour des enjeux majeurs que sont les nouvelles technologies, la solidarité, les activités physiques et culturelles.

2016 sera donc une année d'anniversaire pour l'ensemble de nos associations.

Prochainement, nous vous communiquerons le programme des manifestations prévues pour célébrer ces 40 ans.

Bonne année et meilleurs vœux à toutes et à tous !

Gérard Vilain
président national

Santé

La MSA et Générations Mouvement se mobilisent

Plus tôt le cancer colo-rectal est dépisté, plus le taux de guérison est élevé. La population de nos adhérents se situe dans cette tranche d'âge, entre 50 et 74 ans, et peut bénéficier gratuitement de ce dépistage organisé. Le nouveau test du dépistage colorectal proposé aujourd'hui est simple et rapide.

Pourtant, en parler n'est pas chose facile. C'est pourquoi la MSA et Générations Mouvement ont décidé de travailler en partenariat sur ce sujet afin de sensibiliser les adhérents à cette problématique de santé publique et de les inciter à en discuter avec leur médecin traitant pour se faire dépister.

L'action proposée est la suivante : organiser un atelier santé rassemblant entre vingt et trente personnes. Cette réunion d'information, d'une heure trente à deux heures, sera animée par un professionnel de la MSA. Elle peut être organisée par une fédération départementale ou par un club.

Les engagements des uns et des autres sont les suivantes :

Engagements de Générations Mouvement : rechercher une salle, prévoir éventuellement du matériel pour une projection (ordinateur, haut-parleurs et vidéo projecteur), informer les adhérents et prévoir une collation.

Engagements de la MSA : mettre à disposition du club ou de la Fédération départementale dépliants et affiches personnalisables, apporter le matériel nécessaire - dont le matériel informatique si nécessaire - et animer la réunion.

Renseignements et inscriptions :

- MSA – Elise Marcot – 01 41 63 76 51
– marcot.elise@ccmsa.msa.fr
- Générations Mouvement – Brigitte Bidaud
– 01 53 42 46 08 – bbidaud@gmouv.org

Communication

Présence Verte et les MARPA évoluent

Les deux réseaux Présence Verte et Marpa ont fait évoluer leurs logos. Par ailleurs, le réseau des Marpa a changé d'appellation tout en conservant son sigle : Maison d'accueil et de résidence pour l'autonomie, en référence au statut de «résidence autonomie» créé par l'article de la Loi d'adaptation de la société au vieillissement (voir page 3).



Le saviez-vous ?

Des annuaires en ligne pour contacter de nouvelles associations

Pour vous aider à recenser les associations qui existent dans votre département, des annuaires en ligne existent. Ils proposent des fichiers d'associations officiellement repertoriées en France. La Fédération nationale vous conseille particulièrement deux annuaires sérieux dont le contenu peut répondre au besoin des fédérations qui souhaitent se développer.

Le premier est gratuit, il s'agit de : **www.net1901.org**

Les associations y sont classées par région et par département. Vous pouvez faire également une recherche par code postal. Vous y trouverez aussi le champ d'activité de chaque association et son adresse postale.

Le second site est payant, il s'agit de : **www.annuaireassociations.fr**

C'est sans doute le plus complet et le plus rigoureux. Il répertorie environ 1 450 000 associations en France. S'il est payant, c'est parce qu'il vérifie la mise à jour des données des associations et offre des renseignements plus complets : adresse mail de l'association, numéros de téléphone, noms des responsables, actualisés.

Ces deux annuaires sont un premier pas pour détecter et contacter de nouvelles associations à faire adhérer.

Renseignements : Catel Brajon
– cbrajon@gmouv.org

Merci à Jean-Louis Gay (FD des Deux-Sèvres) pour sa contribution à cet article.

Représentation

Autonomie et évolution du vieillissement : la loi a été votée

Le Parlement a officiellement voté la Loi relative à l'adaptation de la société au vieillissement. Projet phare du gouvernement, cette loi a fait l'objet de nombreuses discussions et ajustements. Générations Mouvement et la CFR ont exprimé plusieurs fois leur avis et leur conseil aux élus, de manière à ce que cette loi soit la plus juste possible. Générations Mouvement a fortement pris position pour **la reconnaissance de l'aide aux aidants** et avait su convaincre les parlementaires. Les deux mesures essentielles, revalorisation de l'APA et droit au répit, devront désormais être gérées par les départements. Pour la première fois, le statut des aidants est reconnu. La loi, parue au Journal officiel du 29 décembre 2015, est applicable depuis le 1^{er} janvier 2016.

Par ailleurs, le Parlement a également voté la Loi sur la modernisation du système de santé.

Actualité

Télévision : la haute définition pour tous

Depuis le 20 novembre, une grande campagne de communication (TV, Radio, presse écrite) est mise en place pour le passage à la TNT haute définition le 5 avril 2016.

Pourquoi un tel changement ?

En raison de la forte croissance du trafic des données mobiles sur internet prévue dans les années à venir, il est nécessaire d'anticiper le besoin en fréquences. Dans ce contexte, les services de très haut débit mobile vont être transférés. Cette évolution va permettre de moderniser l'offre télévisuelle en généralisant la Haute Définition.

Animation

Prix Novella : des conseils simples pour écrire une nouvelle

Tout le monde peut écrire une nouvelle, il suffit d'aimer raconter des histoires. Mais une bonne histoire ne se raconte pas n'importe comment. Dans le cadre du Prix Novella organisé chaque année par la Fédération nationale, nous vous proposons une fiche pratique simple pour vous aider à écrire votre nouvelle.

Faites-en une activité à part entière et un plaisir à partager au sein de votre association ou avec des amis. On peut écrire une nouvelle à plusieurs mains, de façon ludique et participative : l'exercice du «cadavre exquis» est un parfait exemple.

Retrouvez la fiche pratique et ses conseils avisés dans l'espace adhérent du site internet, dossier «concours».

Renseignements : Sophie Barny - sbarny@gmouv.org

Concours

Le jardin à l'honneur

La fédération départementale de Gironde organise son concours annuel de poésie. Le thème choisi pour la prochaine édition est : **Jardin**.

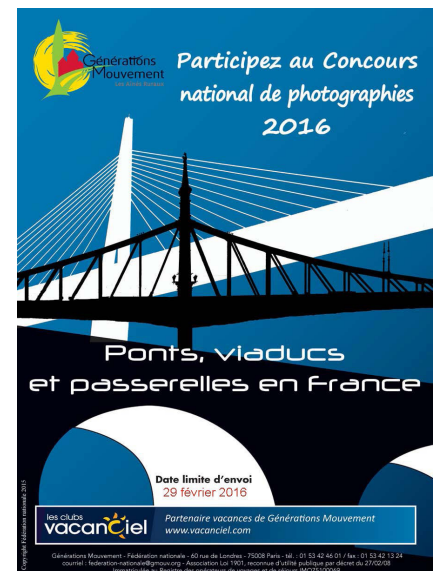
Le poème peut être en vers classiques ou libres (une seule œuvre par participant). La candidat ne devra pas signer son oeuvre. Enfin, le poème doit être envoyé en trois exemplaires dactylographiés sur une seule page de format A4 (21x29, 7 cm). Date limite d'envoi: le 30 avril 2016.

Retrouvez le règlement et le bulletin de participation dans l'espace adhérent du site internet, dossier «Concours».

Photo

Thème du concours 2016 :
**Ponts, viaducs
et passerelles en France**
Date limite d'envoi :
le 28 février 2016.

Retrouvez l'affiche et le règlement dans l'espace adhérent du site internet, «concours et événements».



Formation

Formation des nouveaux présidents

Pour les nouveaux présidents élus dans les fédérations départementales et les unions régionales, la Fédération nationale et l'IFRA organisent à Paris un séminaire d'accueil spécifique. **Il aura lieu les 24 et 25 mai 2016.** Merci de nous faire connaître au plus vite les changements qui surviendraient à la tête de votre fédération ou union.

Formation des formateurs

L'IFRA forme chaque année une douzaine de formateurs bénévoles issus des fédérations. Ils ont ensuite pour mission d'intervenir auprès des responsables de nos associations locales sur le fonctionnement des associations, l'intérêt d'être fédéré à Générations Mouvement et leur rôle. La prochaine session de cette formation des formateurs est programmée **les 27, 28 et 29 septembre 2016 à Paris.**

Renseignements : tsenechal@gmouv.org

Astuces

Des outils en ligne gratuits pour votre association

Gérer vos mails, planifier vos rendez-vous, travailler à distance, élaborer un document à plusieurs mains, gérer la billetterie de votre événement : toutes ces tâches peuvent être accomplies facilement grâce à des outils en ligne performants, faciles d'utilisation et surtout gratuits.

Régulièrement, nous vous présenterons ces outils dans la Lettre aux responsables. Ils sont autant de solutions pour moderniser la gestion de votre association et économiser certains frais de communication et de déplacement.

Communication

De nouveaux objets pour les 40 ans du Mouvement

A l'occasion des 40 ans du Mouvement, la Fédération nationale vous propose un choix d'objets de communication.

- badges et micro-fibres pour essayer les lunettes (tarifs et commande auprès des fédérations départementales à partir du 18 janvier)

- possibilité de pré-commande pour adhésifs, sets de tables en papier pour manifestations, AG... (label 40 ans) ; tapis et jeux de cartes avec logo Générations Mouvement (tarifs et commande à faire auprès des FD à partir du 18 janvier).

Renseignements : Brigitte Bidaud - bbidaud@gmouv.org / Sophie Barny - sbarny@gmouv.org

Une plaquette mise à jour

La plaquette *Des bénévoles et citoyens acteurs de la société et animateurs du lien social* a été actualisée. Vous pouvez la commander auprès de la Fédération nationale : pchenu@gmouv.org.

Sur le web

Facebook : le lien social est aussi sur Internet

Réseau social par définition, Facebook est également **un bon outil pour communiquer avec les adhérents** et surtout avec les non-adhérents susceptibles de rejoindre notre Mouvement.

En France, Facebook compte 30 millions d'utilisateurs réguliers, dont 5 millions d'adeptes chez les 50 ans et plus. Cette tendance est en hausse. A l'image de notre fédération des Deux-Sèvres, de nombreuses associations ont compris le potentiel de cet outil moderne, rapide et gratuit.

Pour le découvrir à votre tour, un guide est à votre disposition dans l'espace adhérent, dossier «outil communication».

Journées nationales 2016

Les Journées nationales 2016 auront lieu à Dijon du 19 au 22 avril. Les bulletins d'inscription parviendront aux fédérations départementales et aux unions régionales dès ce vendredi 8 janvier, uniquement par courriel. Il sera possible de les remplir en ligne et de les renvoyer très rapidement.

