

La lettre aux responsables



Vie du Mouvement

Enquête «Mieux connaître le Mouvement»

Nous lançons bientôt avec vous l'enquête « **Mieux connaître le Mouvement 2015** » !

Tous les deux ans, cette enquête nous permet de dresser un état des lieux de notre réseau associatif afin d'être au plus près des besoins de nos fédérations et de nos associations. Grâce à votre contribution et aux réponses que vous fournirez, nous pourrions améliorer nos moyens d'action, d'information, de conseil et de développement.

En 2013, 75 fédérations avaient répondu à l'enquête. Grâce à vos réponses, des enseignements importants et des actions concrètes ont pu voir le jour : outils de communication, plaquettes pour attirer de nouvelles associations, nouveaux partenaires, évolution du site internet, outils de gestion performants (fichier comptabilité et fichier des adhérents).

Cette enquête n'est pas un simple outil de statistiques. Il doit permettre à chaque fédération d'**exprimer ses besoins, ses attentes, mais aussi ses initiatives sur le terrain et ses propositions**. La Fédération nationale tient compte de ces données pour élaborer les perspectives du réseau Générations Mouvement.

Le lundi 21 septembre, vous recevrez un mail vous invitant à cliquer sur le lien du questionnaire. Prenez le temps de lire les consignes avant de remplir le questionnaire. Pour répondre au questionnaire dans son intégralité, il faut compter de 30 à 45 minutes. Mobilisons-nous !

Adhésion

Le coût de la cotisation

Pour rappel, le coût de la cotisation à la Fédération nationale passera de 1,50 euro à 1,60 euro **à compter du 1^{er} janvier 2016**. Le coût de l'assurance (1,50 par an et par adhérent) lui ne varie pas. N'oubliez pas de relayer cette information auprès des clubs. A cette occasion, il convient de rappeler à vos adhérents les avantages à adhérer à Générations Mouvement.

Les timbres 2016 sont à commander auprès de Pascale Chenu (pchenu@gmouv.org). Pour les fédérations ayant opté pour les plaquettes-timbres, celles-ci leur seront livrées directement.

Les timbres 2015 restent en vente jusqu'au 31 décembre 2015.

Edito

Une rentrée riche en projets

Pour Générations Mouvement aussi, la rentrée sera animée.

Le mois de septembre sera marqué par les dizaines de marches organisées partout en France dans le cadre d'*Ensemble vers les chemins de Compostelle*. Pour cette 5^e édition, nous espérons atteindre la barre des 10 000 participants. Je compte sur vous pour faire de ces rendez-vous un moment de fête et d'ouverture vers les autres.

Avec *Solidarité Madagascar*, profitons de cette opération pour sensibiliser des adhérents plus jeunes à nous rejoindre. C'est aussi l'occasion de nouer des liens avec les présidents des caisses locales Groupama.

Du 22 au 25 septembre, l'activité physique se poursuit avec la 16^e édition du concours de pétanque. Une année record, puisque 86 triplettes se disputeront la victoire, parmi lesquelles 23 équipes féminines. Au total, plus de 250 joueurs seront présents, confirmant encore un peu plus le succès de cette manifestation.

Ces manifestations mêlant détente et activité physique sont des socles pour la prévention santé des seniors que promeut Générations Mouvement.

Gérard Vilain
président national

Septembre 2015

Santé

La MSA et Générations Mouvement se mobilisent

Plus tôt le cancer colo-rectal est dépisté, plus le taux de guérison est élevé.

La population de nos adhérents se situe dans cette tranche d'âge, entre 50 et 74 ans, et peut bénéficier gratuitement de ce dépistage organisé. **Le nouveau test du dépistage colorectal proposé aujourd'hui est simple et rapide.**

Pourtant, en parler n'est pas chose facile. C'est pourquoi la MSA et Générations Mouvement ont décidé de travailler en partenariat sur ce sujet afin de sensibiliser les adhérents à cette problématique de santé publique et de les inciter à en discuter avec leur médecin traitant pour se faire dépister.

L'action proposée est la suivante : organiser un atelier santé rassemblant entre vingt et trente personnes. Cette réunion d'information, d'une heure trente à deux heures, sera animée par un professionnel de la MSA. Elle peut être organisée par une fédération départementale ou par un club.

Une première campagne de réunions avec des Fédérations pilotes est lancée pour le dernier trimestre 2015 avec une généralisation de l'action en 2016.

Engagements de Générations Mouvement : rechercher une salle, prévoir éventuellement du matériel pour une projection (ordinateur, haut-parleurs et vidéo projecteur), informer les adhérents et prévoir une collation.

Engagements de la MSA : mettre à disposition du club ou de la Fédération départementale dépliants et affiches personnalisables, apporter le matériel nécessaire - dont le matériel informatique si nécessaire - et animer la réunion.

Si vous êtes partants pour cette campagne de sensibilisation, **rejoignez les fédérations pilotes** qui se sont déjà inscrites pour organiser ces réunions au cours du dernier trimestre 2015 (Aube, Côtes d'Armor, Isère, Landes, Lot-et-Garonne, Maine-et-Loire, Nord, Pas-de-Calais, Puy-de-Dôme, Haut-Rhin, Rhône, Sarthe, Générations13/Paris, Seine-et-Marne, Deux-Sèvres, Somme, Var, Vienne).

Renseignements et inscriptions :

- MSA – Elise Marcot – 01 41 63 76 51
– marcot.elise@ccmsa.msa.fr
- Générations Mouvement – Brigitte Bidaud
– 01 53 42 46 08 – bbidaud@gmouv.org

Concours MSA

Jouez contre la grippe !

Pour poursuivre dans la dynamique de 2014-2015 et inciter le plus grand nombre de personnes à se faire vacciner contre la grippe, la MSA et Générations Mouvement organisent un nouveau concours en 2015-2016. Retrouvez **en pièce jointe** les modalités de participation à ce concours.

Les fédérations départementales sont invitées à diffuser largement cette initiative auprès des clubs.

En bref

Des démarches plus simples

La France est riche de sa vie associative. Sur tout son territoire, ce sont 1,3 million d'associations et 16 millions de bénévoles qui mobilisent des énergies, répondent à des besoins nouveaux et véhiculent l'apprentissage de la citoyenneté et du vivre ensemble. Les associations sont en outre créatrices d'emploi : en 2014, 165 000 associations employaient 1 813 000 salariés.

Une ordonnance ministérielle vise à simplifier les démarches associatives, pour quatre types de procédures : la création d'association et de fondation ; la gestion associative courante, dont les demandes d'agrément et de subventions ; le financement privé des associations ; les obligations comptables des associations culturelles.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site officiel :

www.associations.gouv.fr

Représentation

Rendez-vous de l'été

Gérard Vilain et Pierre Erbs ont rencontré les nouveaux président et vice-président de la Caisse centrale de la Mutualité Agricole élus en mai dernier. La discussion a notamment porté sur les actions communes de prévention santé. Notre réseau a notamment un rôle à jouer pour promouvoir la vaccination qui fait l'objet de réticences dans l'opinion publique.

Michel Guilbert et Jean Daniel ont rencontré, à sa demande, une délégation de parlementaires du groupe des Républicains à propos de la redynamisation des territoires ruraux. Les échanges ont porté notamment sur la fracture numérique, les déserts médicaux, l'animation des villages. Jean Daniel a réitéré les demandes de Générations Mouvement à propos de la fiscalité des personnes âgées, et du crédit d'impôt pour les personnes non imposables employant des services à domicile.

Voyage

Le catalogue des voyages 2016 est disponible !

Très attendu à chaque rentrée, le nouveau catalogue des voyages de Générations Mouvement est disponible. Sur 30 pages, il présente une offre de séjours et d'escapades exceptionnelles, exclusivement réservées à nos adhérents. Croisières, circuits, villages de vacances, visites, attractions... il y en a pour tout les goûts! Mer, montagne, campagne ou bien-être, nos partenaires ont prévu un programme qui devrait séduire le plus grand nombre.

Destiné à nos adhérents, ce catalogue est aussi **un atout pour attirer de nouvelles associations**. N'oubliez pas d'en mentionner l'existence dans vos publications et lors de vos entretiens avec des associations non fédérées. Pour consulter et télécharger le catalogue, rendez-vous dans l'espace adhérent du site internet, rubrique «organiser un voyage».

Evénement

ECC 2015 : demandez vos sacs supplémentaires gratuits !

Le réseau VVF Villages soutient notre action, nous permettant ainsi de mettre à votre disposition du matériel de communication. Cette année, la Fédération nationale vous propose des sacs-à-dos légers et pratiques, aux couleurs de l'événement. Chaque fédération engagée a déjà reçu 40 sacs. **Si vous souhaitez recevoir des sacs supplémentaires**, merci de nous l'indiquer rapidement. Nous vous les expédierons dans la limite des stocks disponibles.

Solidarité Madagascar

Un dossier de presse à diffuser

A l'occasion des 20 ans de *Solidarité Madagascar*, Générations, avec le concours de l'Agence 914, a réalisé un dossier de presse qui résume les projets menés sur l'île.

Le dossier comprend de nombreuses photos, des témoignages, ainsi qu'une carte qui illustre la répartition des actions sur le terrain. **Il est important que ce dossier soit relayé aux médias locaux**. Profitons notamment de l'opération ECC pour faire connaître notre engagement solidaire.

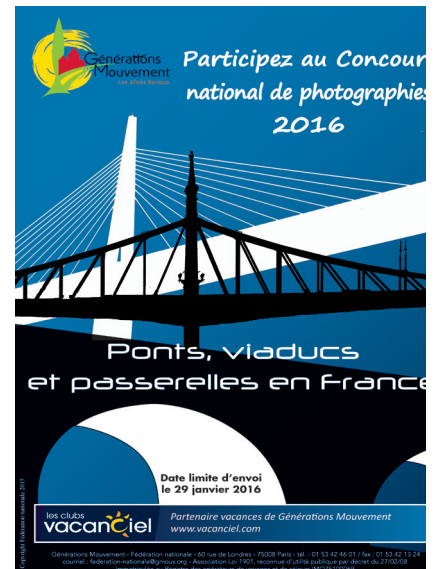
Téléchargez ce dossier de presse sur la page d'accueil du site internet et dans l'espace presse.

Photo

Thème du concours 2016 :
Ponts, viaducs et passerelles en France

Date limite d'envoi :
le 29 janvier 2016.

Retrouvez l'affiche et le règlement dans l'espace adhérent du site internet, «concours et événements».



Communication

Tous les outils en un coup d'oeil

De nombreux outils et objets de communication sont élaborés par la Fédération nationale et l'Ifra. Ceux-ci sont destinés aux Fédérations départementales mais également aux associations locales. **Un document récapitulatif vous est jointe à cette Lettre.** Transmettez-le aux responsables pour qu'ils puissent commander ce dont il ont besoin pour leurs activités, leurs rassemblements, leurs assemblées générales...

Ce document est téléchargeable sur l'espace adhérent du site internet, dossier «outils de communication».

Internet

Faites-vous connaître via le site de votre mairie !

Beaucoup de communes ont un site internet et une rubrique dédiée aux associations locales. Cette rubrique est souvent consultée par des personnes qui souhaitent s'engager dans la vie associative. Il faut donc encourager nos clubs à y figurer.

Comment faire ?

- Ecrire un mail ou un courrier à la mairie de votre commune en lui demandant de figurer dans la rubrique dédiée et en joignant un descriptif des activités de votre association

- Indiquez également vos coordonnées et si possible une photo prise lors d'une de vos activités.

Calendrier

Temps forts à venir

- Du 6 au 9 octobre 2015 : **séminaire des présidents** de fédérations départementales et d'unions régionales à Colonges la Rouge (Corrèze)

- Du 19 au 21 avril 2016 : **Journées nationales** à Dijon (Côte d'Or)

Communication

De nouvelles affiches à commander

Deux nouvelles affiches ont été réalisées et sont mises **à votre disposition gratuitement**, hors frais de port :

- une affiche grand public (recto seul) en format A3, A4 et A5 avec emplacement pour apposer les coordonnées de la Fédération départementale ou du club à afficher dans les lieux publics, chez les commerçants... à distribuer lors de forums, de salons...
- une affiche pour les associations en format A4 recto seul pour affichage dans les lieux publics ou lors de forums et de salons des associations et en format A 5 recto-verso à distribuer lors des mêmes occasions.

Pour les commander, renvoyer le bon de commande en pièce jointe.

Pour rappel : deux autres affiches sont disponibles selon les mêmes modalités : une affiche institutionnelle (les 4 A du Mouvement) et une affiche relative à l'Ifra.

D'autre part, pour les Fédérations qui relancent ou qui créent un réseau de commerces et de services de proximité, un flyer A5 recto-verso (modèle en pièce jointe) est téléchargeable dans l'espace adhérent du site internet, dossier «Outils de communication». A vous de le photocopier ou de l'imprimer en fonction de vos besoins. Ce document en A4 comprend deux flyers A5 à massicoter.

Renseignements

Brigitte Bidaud 01 53 42 46 08

bbidaud@gmouv.org

